

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СФЕРЫ УСЛУГ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА.



Рустамова Дилдора Дилмуродовна

Студентка 1-курса экономического факультета
Самаркандского института экономики и сервиса

Научный руководитель:

Халикова Лола Назаровна,

доктор экономических наук (DSc),

Самаркандский институт

экономики и сервиса, г. Самарканд, Узбекистан.

Аннотация.

В данной статье рассматриваются основные аспекты развития отраслей сферы услуг в рамках Стратегии развития Нового Узбекистана, где особое внимание уделяется роли услуг как важнейшего фактора экономического роста, диверсификации экономики и повышения уровня жизни населения; анализируются современные научные подходы к определению сущности и структуры сферы услуг, её классификации и особенностям функционирования в условиях рыночной экономики; раскрываются приоритетные направления государственной политики, направленные на поддержку и стимулирование развития сферы услуг..

Ключевые слова: сфера услуг, стратегия развития, экономический рост, цифровизация, инновации, предпринимательство, конкурентоспособность, государственное регулирование.

В современных условиях глобализации и цифровой трансформации мировой экономики сфера услуг становится одним из ключевых факторов устойчивого развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. В Республике Узбекистан в последние годы проводятся масштабные социально-экономические реформы, направленные на построение «Нового Узбекистана», в рамках которых особое внимание уделяется развитию сферы услуг. Сфера услуг выступает важным источником создания новых рабочих мест, роста доходов населения и повышения качества жизни. В Стратегии развития Нового Узбекистана определены приоритетные направления модернизации данной сферы, включая внедрения цифровых технологий, развитие инфраструктуры, расширение предпринимательства и повышение качества предоставляемых услуг. В этих условиях возрастает необходимость научного анализа теоретических основ и практических механизмов развития сферы услуг.

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей ролью сферы услуг в структуре национальной экономики, а также необходимостью повышения её эффективности в условиях усиливающейся конкуренции и глобальных вызовов. Современные тенденции развития требуют внедрения инновационных подходов, совершенствования системы управления, а также активного участия государства в регулировании и поддержке отраслей услуг. Особое значение приобретает развитие таких направлений, как туризм, транспорт, информационно-коммуникационные технологии, образование и здравоохранение. Кроме того, важным фактором является улучшение инвестиционного климата и создание благоприятных условий для развития

малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере услуг. Это определяет необходимость комплексного исследования методологических аспектов развития данной сферы.

Целью данной статьи является комплексное изучение основных аспектов развития отраслей сферы услуг в рамках реализации Стратегии развития Нового Узбекистана. Для достижения поставленной цели предусмотрено решение ряда задач, включая анализ сущности и структуры сферы услуг, выявление современных тенденций её развития, оценку роли государственной политики и определение перспектив дальнейшего роста.

Обзор соответствующей литературы.

В научной литературе вопросы развития сферы услуг рассматриваются как в теоретическом, так и в прикладном аспектах, что свидетельствует о высокой значимости данной сферы в современной экономике. Ряд исследований посвящен определению сущности сферы услуг как экономической категории, её роли в формировании валового внутреннего продукта и обеспечении занятости населения. В частности, отмечается, что сфера услуг выступает ключевым фактором структурной трансформации экономики и занимает значительную долю в ВВП Узбекистана, демонстрируя устойчивую динамику роста. В работах отечественных и зарубежных авторов подчеркивается, что развитие сервисной экономики напрямую связано с процессами глобализации, цифровизации и усилением конкуренции.

Значительное внимание уделяется вопросам инновационного развития сферы услуг, включая внедрение цифровых технологий, развитие электронной коммерции и повышение качества предоставляемых услуг. Так, в научных работах отмечается, что инновации и инвестиции являются ключевыми факторами повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, а также обеспечения их устойчивого развития. Кроме того, исследователи

подчеркивают важность государственной поддержки и формирования эффективной институциональной среды, способствующей развитию предпринимательства и привлечению инвестиций в сферу услуг.

Отдельная группа научных работ посвящена анализу стратегических направлений развития сферы услуг в Узбекистане. В этих исследованиях рассматриваются современные тенденции и перспективы развития таких отраслей, как транспорт, торговля, финансовые услуги, образование и здравоохранение, а также подчеркивается необходимость совершенствования механизмов управления и оценки эффективности их функционирования. Таким образом, анализ научной литературы показывает, что развитие сферы услуг требует комплексного подхода, и практическую реализацию стратегических инициатив в рамках Стратегии развития Нового Узбекистана.

Методология исследования.

Методологическую основу данного исследования составляют совокупность общенаучных и специальных методов познания, позволяющих комплексно изучить процессы развития отраслей сферы услуг в условиях реализации Стратегии развития Нового Узбекистана. В работе использованы такие общенаучные методы, как анализ и синтез, индукция и дедукция, системный и сравнительный подходы, которые позволяют выявить сущность, структуру и особенности функционирования сферы услуг. Применение системного подхода обеспечивает рассмотрение сферы услуг как целостной и взаимосвязанной системы, включающей различные отрасли и элементы инфраструктуры.

В рамках исследования также использованы экономико-статистические методы, позволяющие оценить динамику и тенденции развития сферы услуг на основе количественных показателей, таких как объем оказанных услуг, уровень занятости, вклад в валовой внутренний продукт и показатели эффективности. Метод сравнительного анализа применялся для сопоставления отечественного и зарубежного опыта развития сферы услуг, что позволило выявить лучшие практики и возможности их адаптации в условиях Узбекистана. Кроме того, использованы методы логического обобщения и научной абстракции для формулирования выводов и рекомендаций.

Особое внимание уделено нормативно-правовому анализу, в рамках которого изучены стратегические документы, законодательные акты и государственные программы, регулирующие развитие сферы услуг в Республике Узбекистан. Это позволило определить приоритетные направления государственной политики и механизмы поддержки отраслей услуг. Таким образом, примененная методология обеспечивает всестороннее и объективное исследование рассматриваемой темы, а также обоснованность полученных результатов и выводов.

Анализ и результаты.

Проведённый анализ показывает, что в последние годы сфера услуг в Узбекистане демонстрирует устойчивые темпы роста и становится одним из ключевых секторов национальной экономики. Значительно увеличивается доля услуг в структуре валового внутреннего продукта, расширяется спектр предоставляемых услуг, а также возрастает уровень занятости в данном секторе. Особое развитие получили такие направления, как торговля, транспорт,

финансовые услуги, информационно-коммуникационные технологии и туризм. Реализация Стратегии развития Нового Узбекистана способствует активному внедрению цифровых технологий, развитию электронной коммерции и улучшению качества обслуживания населения. В результате повышается конкурентоспособность национальной экономики и усиливается интеграция страны в мировое экономическое пространство.

Вместе с тем, результаты исследования выявили ряд проблем, сдерживающих дальнейшее развитие сферы услуг. К ним относятся недостаточный уровень инновационной активности в отдельных отраслях, неравномерность развития регионов, ограниченный доступ к финансовым ресурсам для субъектов малого бизнеса, а также необходимость повышения квалификации кадров. Анализ также показал, что требуется совершенствование механизмов государственного регулирования и поддержки, направленных на стимулирование предпринимательства и привлечение инвестиций. В этой связи обоснована необходимость реализации комплексных мер, включающих развитие инфраструктуры, усиление цифровизации, повышение качества образовательных программ и создание благоприятной деловой среды, что в конечном итоге обеспечит устойчивое и эффективное развитие сферы услуг в условиях формирования Нового Узбекистана.

Исследование, проведенные в рамках настоящей работы, показало, что реализованные в Республике Узбекистан реформы, были весьма высокоэффективными. Согласно предварительным оценкам, в 2023 году ВВП Республики Узбекистан в ценах текущего периода составил 1 квадриллион 66,6 трлн сум и, по сравнению с 2022 годом, возрос на 6,0% (рис.1).

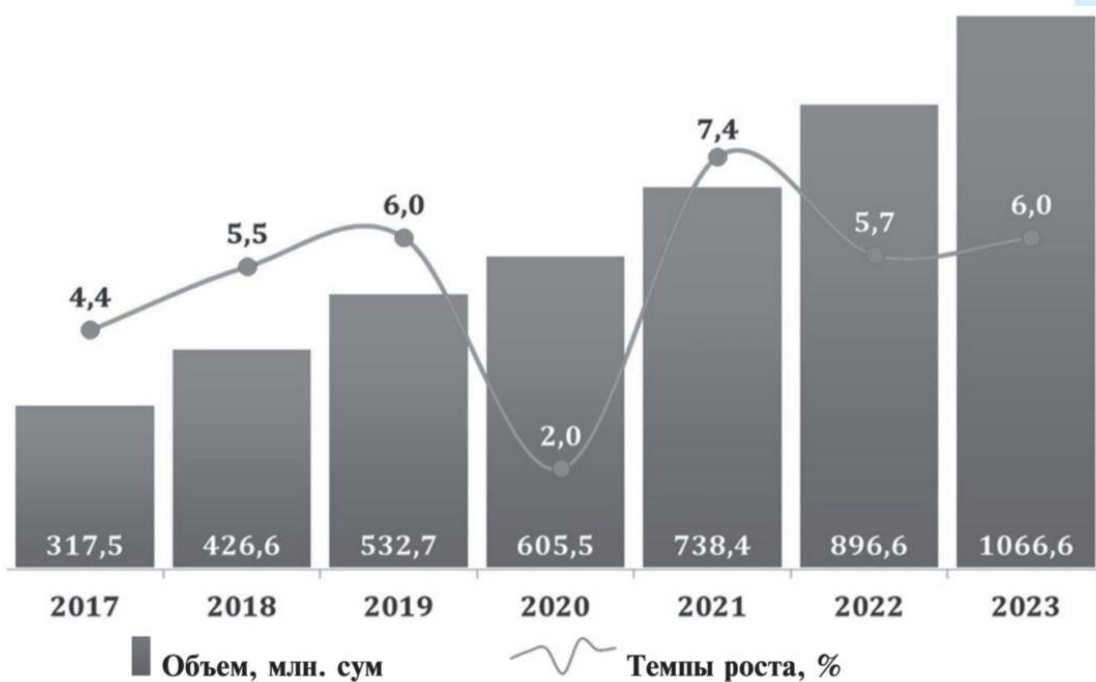


Рис.1. Динамика ВВП Республики Узбекистан

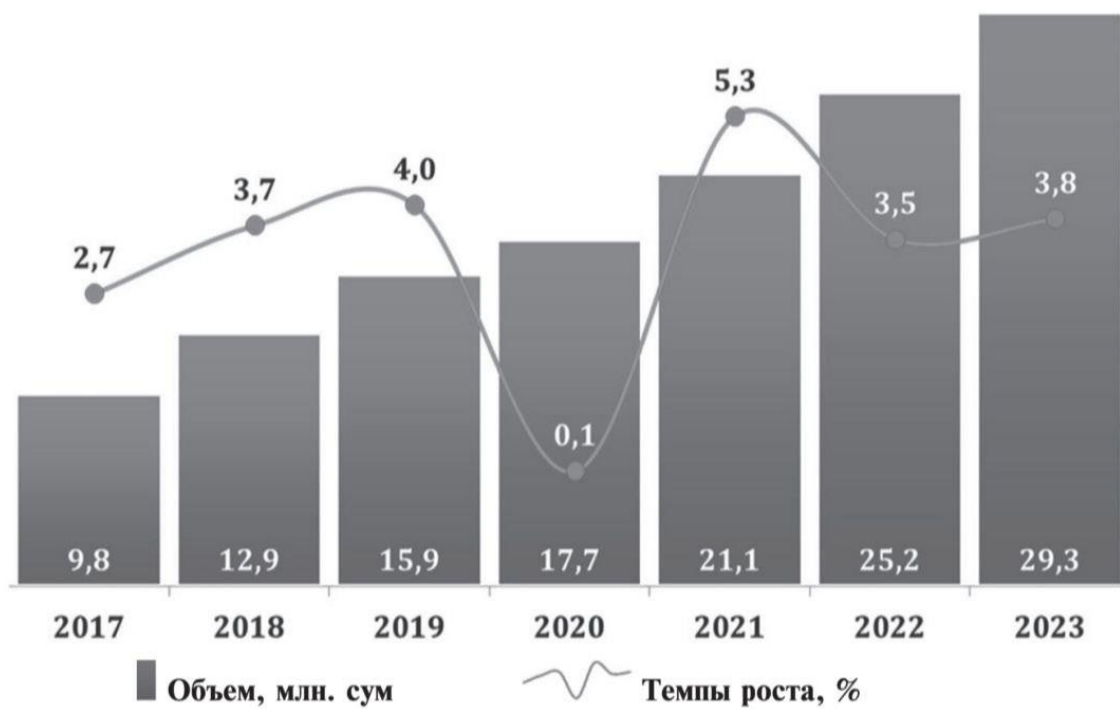


Рис.2. ВВП на душу населения в Республике Узбекистан

Как свидетельствуют данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, в 2023 году объем валовой добавленной стоимости,

созданной во всех отраслях экономики республики, составил 94,5% от общего объема ВВП и возрос на 5,9% (влияние на абсолютный рост ВВП составило 5,5 процентных пунктов). Доля чистых налогов на продукты в ВВП составила 5,5% и, по сравнению с 2022 годом, увеличилась на 7,4%.

Исходя из 21-й цели документа «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», определена задача увеличить ВВП на душу населения в 1,6 раз на протяжении последующих пяти лет, довести ежегодный доход на душу населения к 2030 году до четырех тыс. долл. США, обеспечив, при этом, стабильно высокие темпы роста в секторах экономики и создав основу для вхождения в «страны с доходом выше среднего» (рис. 2).

Эта цель, прежде всего, предполагает увеличение объема ВВП, исчисляемого в долларах США, за счет высокодоходной и высокотехнологичной экономической деятельности.

В 2023 году номинальный ВВП, рассчитанный в долларах США по средневзвешенному курсу, составил 90,9 млрд долл. США и, по сравнению с 2022 годом, увеличился на 9,7 млрд долл. США и, по сравнению с 2017 годом, на 28,9 млрд долл. США.

Как явствует из оценок Всемирного банка, в 2023 году ВВП Узбекистана по паритету покупательной способности составлял 375,1 млрд долл. США. Этот показатель, по сравнению с 2022 годом, увеличился на 35,2 млрд долл. США и, по сравнению с 2017 годом, на 153,6 млрд долл. США.

Также ВВП на душу населения в 2023 году в ценах текущего периода составил 29,3 млн сум и увеличился, если сравнить с 2022 годом, на 3,8%. В 2017-2023 гг. ВВП на душу населения возрос на 25,3%. За те же годы среднегодовой рост ВВП на душу населения составил 3,3%.

Кроме того, в 2023 году ВВП на душу населения по среднегодовому курсу Центрального банка Республики Узбекистан составил 2 496 долл. США и,

по сравнению с 2022 годом, увеличился на 220 долл. США а, по сравнению с 2017 годом, на 582 долл. США. Паритет покупательной способности составил 10 302 долл. США, и, по сравнению с 2022 го дом, возрос на 766 долл. США, а по сравнению с 2017 годом, на 3 461 долл. США.

За последние семь лет (2017-2023 гг.) ВВП страны вырос в постоянных ценах на 43,2 %. В отмеченный период высокие темпы роста по отношению к ВВП были зафиксированы в строительстве (97,4 %), сфере услуг (53,6 %) и промышленности (49,9 %), а низкие темпы роста, по отношению к ВВП, наблюдались в сельском, лесном и рыбном хозяйстве (20,5%), а также в чистых налогах на продукты (30,7%).

Использованная литература.

1. Инновационно-инвестиционная трансформация предприятий сферы услуг Узбекистана в направлении устойчивого и экологически ориентированного развития (Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting) https://finance.tsue.uz/index.php/afa/article/view/1235?utm_source
2. Развитие сферы услуг в Узбекистане. Interpretation and researches https://inlibrary.uz/index.php/international-scientific/article/view/70167?utm_source
3. Перспективы развития сферы услуг в Узбекистане (Green economy and development) https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/view/826?utm_source
4. Развития сферы услуг в Узбекистане: тенденции и перспективы https://zenodo.org/records/10051483?utm_source
5. Анализ состояние и развития экономики Республики Узбекистан в условиях цифровизации и реализации Стратегических реформ <https://share.google/PBNZ14zC8ANxKcQQm>